



Trazabilidad y seguridad del Paciente

Implementación de la Trazabilidad en el primer eslabón de la cadena (el Laboratorio)

Daniel Ruival

22 de Agosto 2012



Mensajes claves

Seguridad y tranquilidad para el paciente

Verificación de “autenticidad” del producto

Existencia de desconfianza y angustia por parte de los pacientes

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)
- Seguridad al médico tratante respecto del producto que recibe el paciente

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)
- Seguridad al médico tratante respecto del producto que recibe el paciente
- Protección de los productos y marca de Novartis

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)
- Seguridad al médico tratante respecto del producto que recibe el paciente
- Protección de los productos y marca de Novartis
- **Contribuir a evitar la adulteración o falsificación de productos**

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)
- Seguridad al médico tratante respecto del producto que recibe el paciente
- Protección de los productos y marca de Novartis
- Contribuir a evitar la adulteración o falsificación de productos
- Contribuir a evitar el tráfico de productos robados

Seguridad y tranquilidad para el paciente

- Brindar seguridad y tranquilidad al paciente respecto del producto que está recibiendo
- Seguridad al cliente (directo / indirecto)
- Seguridad al médico tratante respecto del producto que recibe el paciente
- Protección de los productos y marca de Novartis
- Contribuir a evitar la adulteración o falsificación de productos
- Contribuir a evitar el tráfico de productos robados
- Productos “Salva vidas” (principalmente Oncológicos, trasplante y de especialidades) → (Disp. ANMAT 3683/11 + 1831/12)

Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto

Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)

Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)
- **Sencillo para el paciente**

Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)
- Sencillo para el paciente
- Fácil de implementar en la cadena comercial (Etapa 1 y Etapa 2)

Modelo de Trazabilidad Novartis

Alcance: Etapa 1 => Laboratorio + 1^{er} eslabón + Paciente

Etapa 1

Producto en
poder del
laboratorio



Producto
vendido al
primer eslabón
de la cadena

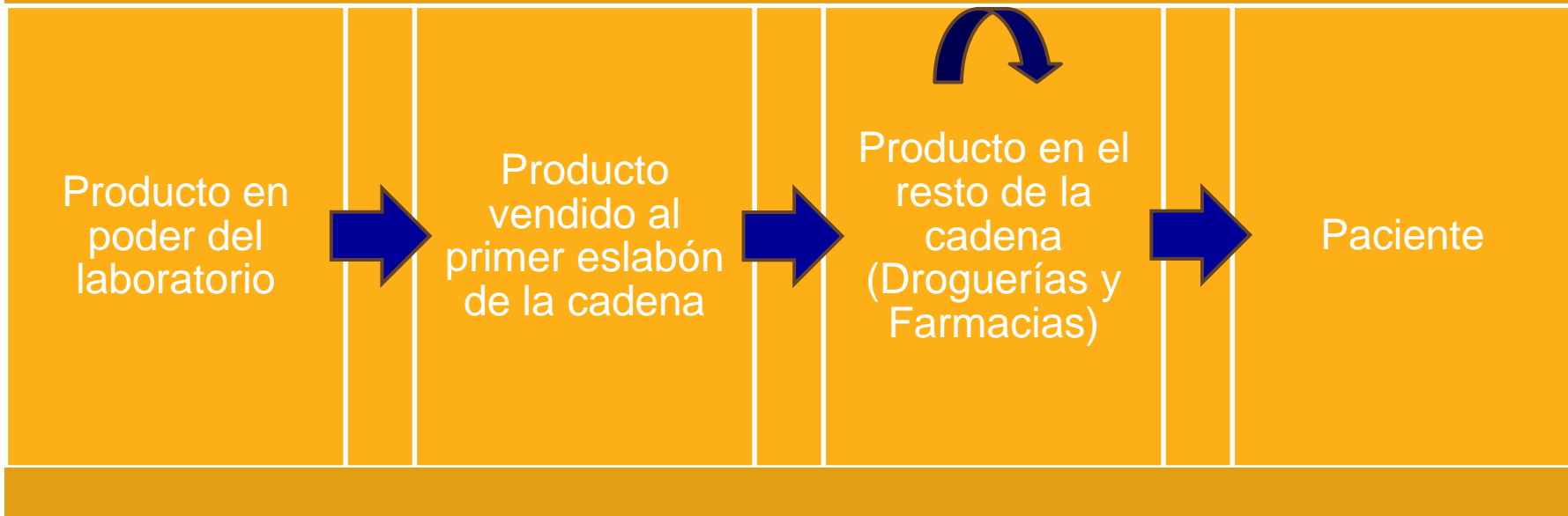


Paciente

Modelo de Trazabilidad Novartis

Alcance: Etapa 2 => Incorporación del resto de la cadena

Etapa 2



Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)
- Sencillo para el paciente
- Fácil de implementar en la cadena comercial (Etapa 1 y Etapa 2)
- Tecnología que requiera baja inversión

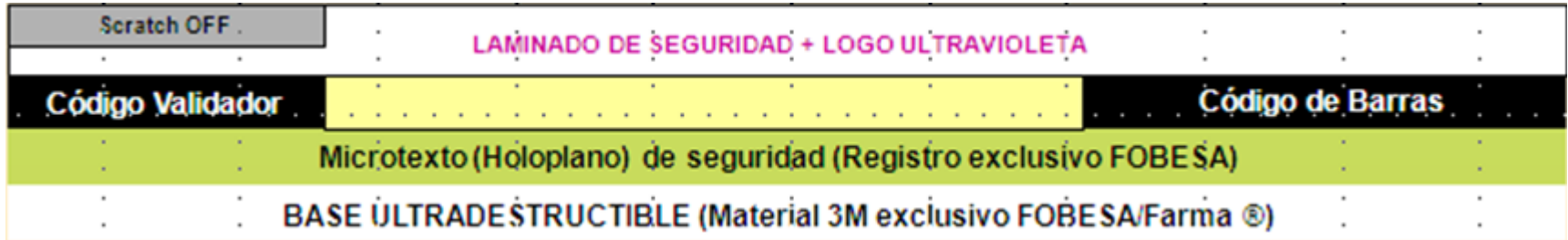
Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)
- Sencillo para el paciente
- Fácil de implementar en la cadena comercial (Etapa 1 y Etapa 2)
- Tecnología que requiera baja inversión
- Código de verificación para la cadena intermedia y otro diferente para el paciente o usuario final del producto

Verificación de “autenticidad” del producto

- Identificación unívoca de cada caja o estuche de producto
- Distintos medios para la verificación de la “autenticidad” (0-800; web; a futuro SMS)
- Sencillo para el paciente
- Fácil de implementar en la cadena comercial (Etapa 1 y Etapa 2)
- Tecnología que requiera baja inversión
- Código de verificación para la cadena intermedia y otro diferente para el paciente o usuario final del producto
- **Etiqueta de alta seguridad**

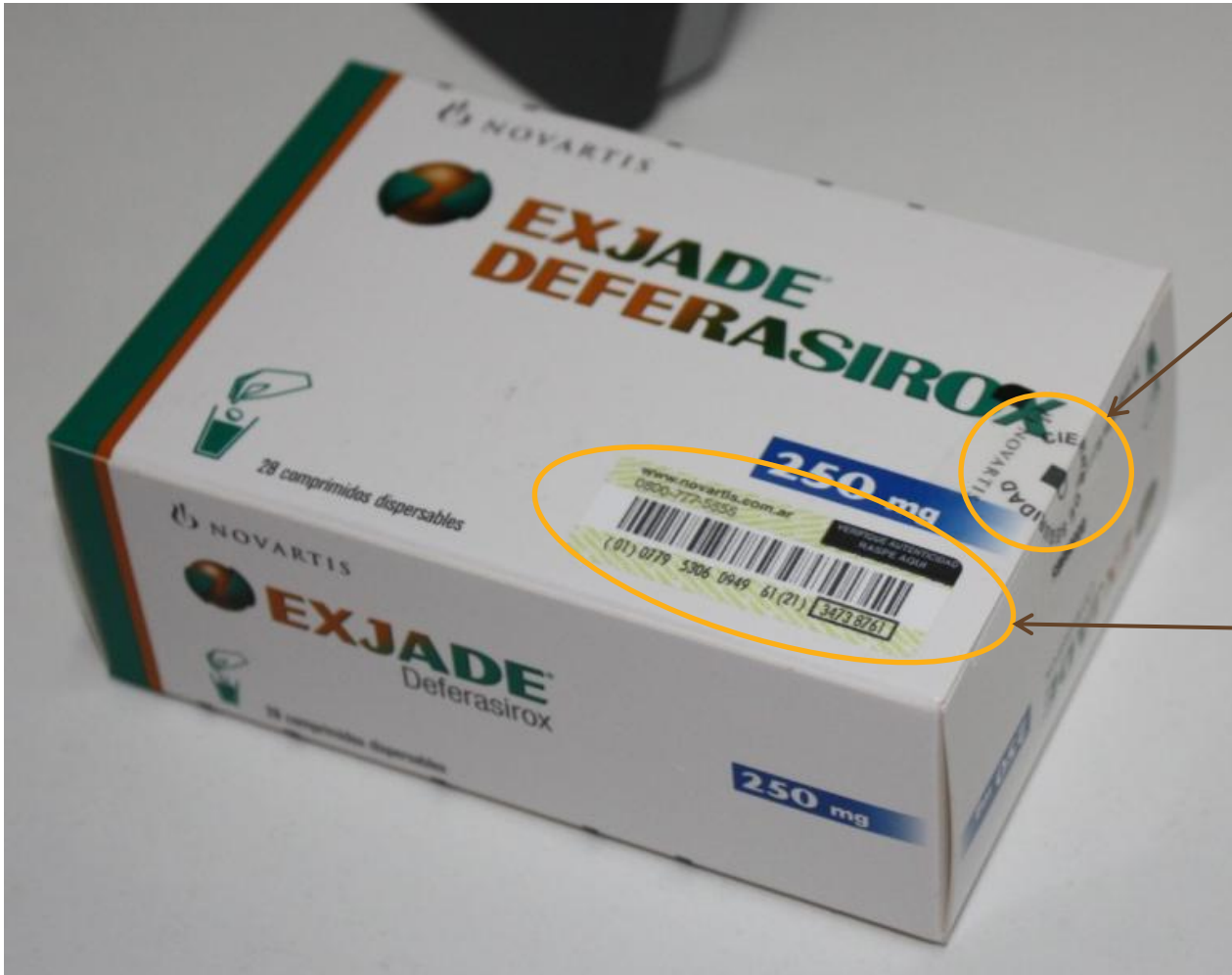
Características de la etiqueta



Scratch off

- ✓ Código de barra estándar
- ✓ Número trazable **GS1 compliance**
- ✓ Tamaño: 40mm x 15mm
- ✓ Posibilidad de **control del paciente / profesional**
 - Código oculto de validación scratch off (raspadita) → aleatorio (2.800 millones de códigos)

Ejemplo de producto trazado



Cierre de Seguridad

Etiqueta de trazabilidad

Existencia de desconfianza y angustia por parte de los paciente

- Reiteradas consultas de pacientes respecto de la originalidad de los productos que reciben

Existencia de desconfianza y angustia por parte de los paciente

- Reiteradas consultas de pacientes respecto de la originalidad de los productos que reciben
- Crecimiento de la tasa de falsificación y adulteración de productos “Salva vidas”

Existencia de desconfianza y angustia por parte de los paciente

- Reiteradas consultas de pacientes respecto de la originalidad de los productos que reciben
- Crecimiento de la tasa de falsificación y adulteración de productos “Salva vidas”
- Incremento del robo de productos y su posterior reinsertión en el mercado sin poder garantizar el manejo logístico y las condiciones de almacenamiento

Existencia de desconfianza y angustia por parte de los paciente

- Reiteradas consultas de pacientes respecto de la originalidad de los productos que reciben
- Crecimiento de la tasa de falsificación y adulteración de productos “Salva vidas”
- Incremento del robo de productos y su posterior reinsertión en el mercado sin poder garantizar el manejo logístico y las condiciones de almacenamiento
- **Incremento de notas mediáticas respecto de la falsificación y/o adulteración de productos**

En resumen

- Para brindar seguridad el paciente, el médico y el canal comercial
- Se necesita de la participación y cooperación de todas las partes involucradas para cumplir con la trazabilidad
- Es importante realizar la verificación de “autenticidad” antes de suministrar o utilizar un producto

Muchas Gracias!



0800-777-5555



www.novartis.com.ar