Libro de Economía y Financiamiento de la salud

La Economía de la Salud surge como una disciplina científica particular, que desarrolla un cuerpo teórico propio para ser aplicado en el campo de la Salud Pública, como una disciplina concurrente.

Integra conceptos, teorías, modelos económicos y médicos, abordando el análisis de la producción, financiamiento, distribución y consumo de los servicios de salud. Amplía su campo al estudio a las necesidades y condiciones de salud de la población y la respuesta social a las mismas, adecuando los recursos a las necesidades de salud con una visión económica que permite disminuir la brecha que existe entre necesidades y disponibilidad de recursos.

Desde una perspectiva económica y de manera integral, utiliza los aportes aplicativos de la economía en el entendimiento tanto de los determinantes y valores de la salud, así como en la organización y evaluación de los sistemas y servicios de salud.

Los editores y autores presentan en este libro de texto, los conceptos básicos de esta disciplina y algunos ejemplos de aplicación práctica en el sector salud.

ISBN 978-987-33-8882-2

Miguel Ángel Schiavone
Jorge Francisco Rios

ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA SALUD

EDITORIAL DUNKEN

Miguel Ángel Schiavone | Jorge Francisco Rios

ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA SALUD

EDITORIAL DUNKEN

Coordinadores

Miguel Angel Schiavone

Especialista en Salud Pública UBA. Doctor en Salud Pública Universidad del Salvador. Decano de la Facultad de Ciencias Médicas Universidad Católica Argentina de Buenos Aires. Ex Subdirector Hospital Juan A. Fernández. Director de la Escuela de Salud Pública Universidad Católica Argentina.

Jorge F. Ríos

Doctor en Medicina, Universidad de Buenos Aires. Master en Economía de la Salud y Gestión Sanitaria, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, España. Profesor de la Universidad Católica Argentina, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad del Salvador.

Prologo
Vicente Ortún Rubio

- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pompeu Fabra.
- Fundador del Centro de Investigación en Economía y Salud, ex-director del mismo y miembro de su Consejo de Gobierno.
- Ha sido presidente tanto de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria como de la Asociación Española de Economía de la Salud.

Capítulos

1. **Economía: conceptos básicos**
   Miguel A. Schiavone – Jorge F. Ríos
2. **Economía de la salud. Mercado de la salud. Características. Fallos del mercado sanitario. Eficiencia y equidad**
   Juan Manuel Cabasés Hita – Juan Oliva Moreno
3. **Sistemas de Salud Comparados**
   Miguel Angel Schiavone. Jorge F. Ríos
4. **El sistema de Salud Argentino**
   Miguel Angel Schiavone

Capítulo 2

Juan Manuel Cabasés Hita

Doctor en Ciencias Económicas, Catedrático de Economía Aplicada y director del grupo de investigación en Economía de la Salud en la Universidad Pública de Navarra, Pamplona, España

Juan Oliva Moreno

Doctor en Economía. Profesor del Dpto. de Análisis Económico de la Universidad de Castilla La Mancha. Su principal área de especialización es la economía de la salud.

Capítulo 5

El seguro de salud: teoría y práctica

Marisol Rodríguez

Catedrática de Economía de la Universidad de Barcelona, especializada en Economía de la salud. Máster en Economía por la London School of Economics (Reino Unido) y diploma en Health Systems Analysis por la School of Public Health de la Johns Hopkins University (Estados Unidos de América)

Capítulo 6

Gestión de la utilización

Salvador Peiró

Doctor en Medicina. Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública y en Economía de la Salud. Actualmente es Coordinador del área de Investigación en servicios de salud del Centro Superior de Investigación en Salud Pública (CSISP) de la Generalitat Valenciana.

Ricard Meneu

Licenciado en Medicina y Cirugía. Doctor en Ciencias Económicas. Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública. Actualmente es VicePresidente de la Fundación Instituto de Investigación en Servicios de Salud (Fundación IISS, Valencia, España) y Secretario de la Asociación Española de Evaluación de Tecnologías Sanitarias.

Capítulos

7. Impacto de la economía en la política y gestión sanitaria

Vicente Ortún Rubio y Ricard Meneu de Guillerna

8. Grupos relacionados por el diagnóstico como instrumento para la gestión clínica

Miguel A. Schiavone – Jorge F. Ríos –

Julieta Corral Licenciada en Economía por la Universidad Nacional del Sur. Máster en Economía de la Salud y Gestión Sanitaria, Universidad Pompeu Fabra. Economista de la salud en el Plan Director de Oncología, Departamento de Salud, Generalitat de Cataluña.

Capítulo 8

Utilización de indicadores para la gestión, evaluación y control de la actividad hospitalaria: El cuadro de mando integral

Oriol Amat

Doctor en Ciencias Económicas. Catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra y Profesor de la Barcelona School ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA SALUD.

Jordi de Falguera

Doctor en Administración de Empresas. Profesor Titular de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra y Profesor y director del Programa MBA de la Barcelona School of Management.

Capítulos

10. Evaluación económica

Jorge F. Ríos

11. Incorporación de nuevas tecnologías, salud y gasto sanitario

Beatriz González López-Valcárcel

Catedrática de Economía Aplicada. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Especialista en Economía de la Salud. Docente en programas de posgrado en diversas Universidades y Consultora internacional.

Capítulo12

12. Costos en salud

Jimena Pujol

Contadora Pública y Licenciada en Administración (Universidad de Buenos Aires). Magíster en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella. Profesora

Titular de Matemática Financiera (Universidad de Palermo).

Miguel Jaime Pujol

Contador Público. Magíster en Administración, Derecho y Economía de los Servicios Públicos. Doctor en Ciencia Política. Profesor Titular Consulto de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Capítulo 13

Costos de la calidad en el Laboratorio Clínico

Juan Pablo Grammatico

Licenciado en Química, Magister en Aspectos Jurídicos y Económicos de las Nuevas Tecnologías, por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Profesor Adjunto, responsable de la Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Capítulos

14. Costos de la calidad y no calidad. Efectos económicos atribuíbles a la infección hospitalaria

Jorge F. Ríos

15. Seguridad del paciente

Miguel A. Schiavone. Jorge F. Ríos.

Eduardo Arribalzaga.

Doctor en Medicina. Profesor Titular de Cirugía de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires. Jefe de División Cirugía Torácica del Hospital de Clínicas de Buenos Aires. Ha sido Jefe de División Quirófanos Centrales del Hospital de Clínicas de Buenos Aires.

Capítulo 16

Errores de medicación

Valeria Longarini

Farmacéutica. UBA. Ex Jefa de Residentes Hospital de Clínicas "José de San Martín". Farmacéutica de planta Hospital de Clínicas "José de San Martín "UBA. Farmacéutica de Guardia Hospital Pedro de Elizalde Ciudad Bs. As.

María Elisa Fariña

Farmacéutica UBA. Ex Jefa de Residentes Hospital de Clínicas "José de San Martín" Jefa de Trabajos Prácticos Cátedra de Farmacia Clínica Facultad de Farmacia y Bioquímica UBA. Farmacéutica de Planta Hospital de Clínicas UBA.

Beatriz Goyheneche

Bioquímica. Farmacéutica UBA. Jefa de Trabajos Prácticos Centro de Información de Medicamentos Facultad de Farmacia y Bioquímica UBA. Jefa de Departamento de Farmacia y Esterilización Hospital de Clínicas UBA.

Capítulo 17

Atención primaria: eficiencia, equidad y salud

Carlos Bricio Díaz

Médico. Master en Economía de la Salud y Gestión Sanitaria de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Diplomado en Sanidad por el IES y la Escuela Nacional de Salud. Coordinador Médico en la Central de Coordinación Sanitaria del Sistema d'Emergències Mèdiques – Generalitat de Catalunya. Director del Servei Especial d'Urgències (atención primaria continuada) del Barcelonès Nord.

Capítulo 18

TICs: Informatización de la práctica médica

Ana Pinto Borges

Ph.D. en Economía, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Portugal. Economista en la Entidade Reguladora da Saúde, Portugal. Profesora Universitaria, e investigadora, con publicaciones internacionales en el área de la Regulación y de la Economía de la Salud.

Claudia Cardoso.

Doctora en Economía. Profesora en la Escola Superior de Gestão – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal. Investigadora del CIEG – Centro de Investigação em Economia e Gestão.

Capítulos

19. Gasto farmacéutico

Marcelo Alejandro Rohr

Médico (UBA). Master en Economía de la Salud y del Medicamento (Universitat Pompeu Fabra), P.E.D. (Directivos de Salud) IAE Business School, Argetina. Gerente de Prestaciones Médicas de la Div Metropolitana de Medifé A.C. Profesor Adjunto de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Católica Argentina de Buenos Aires.

20. Dinámica del Mercado Farmacéutico Argentino

Víctor Hugo Quiñones

Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. Máster en Economía de la Salud y el Medicamento de la Universitat Pompeu Fabra, de Barcelona, España. Gerente de Asuntos Económicos e Internacionales en la Cámara Argentina de Especialidades Medicinales (CAEMe). Coordinador de Estudios Económicos de la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica (FIFARMA)

Capítulos

21. Farmacoeconomía: de la utilidad de los medicamentos al valor terapéutico añadido y a la relación coste-efectividad incremental

Jaume Puig-Junoy y Salvador Peiró

Jaume Puig-Junoy Profesor titular del Departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF de Barcelona. Director del Master en Economía de la Salud y del Medicamento del IDEC-UPF.

22. Alternativas de hospitalización: hospital de día, cirugía ambulatoria, internación domiciliaria

Manuel Raúl Montesinos

Doctor en Medicina. Profesor Regular Adjunto de Cirugía de la Universidad de Buenos Aires. Miembro Académico de la Academia Argentina de Cirugía. Fellow del American College of Surgeons, EE.UU. Coordinador del Programa Hospital de Día del Hospital de Clínicas "José de San Martín".

Capítulos

23. Modelos de Contratación de Servicios Asistenciales. Formas de retribución profesional en salud

Laura Cordero

Docente APS UCA. Subdirectora del Hospital Álvarez de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina. Auditora médica. Magister Salud Pública USAL. Directora de la Carrera de Auditoría Médica Fundación Sanatorio Güemes, Facultad de Medicina. UBA. Directora Cursos Auditoría Médica Instituto Desarrollo Humano asociado a la UBA. Jefa del Servicio de Auditoría Médica del Sanatorio Güemes de la CABA, Argentina.

24. Importancia de la comunicación en la economía de la salud

Patricio F. Jacovella

Doctor en Medicina. Universidad de Buenos Aires. Magister en Administración de Servicios de Salud. Profesor Regular de Cirugía. Facultad de Medicina. UBA.

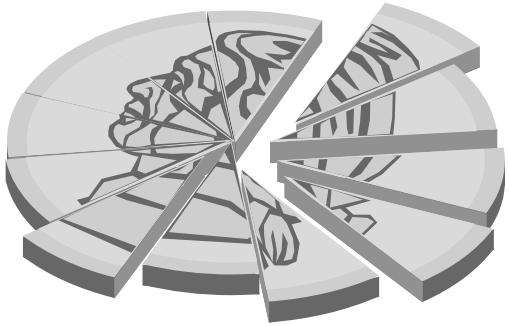
Capítulo25

Estrategias para la Reforma del Sistema en Salud en Argentina y en el Mundo

George Moseley III

Profesor Titular de Derecho y Gerenciamiento de los Servicios de Salud; Facultad de Salud Publica de la Universidad de Harvard. Abogado; Universidad de Michigan. Master en Administración de Empresas (MBA); Universidad de Harvard. Licenciado en Ciencias Economias; Universidad del Estado de Ohio

Costos de la calidad y no calidad. Efectos económicos de la infección hospitalaria

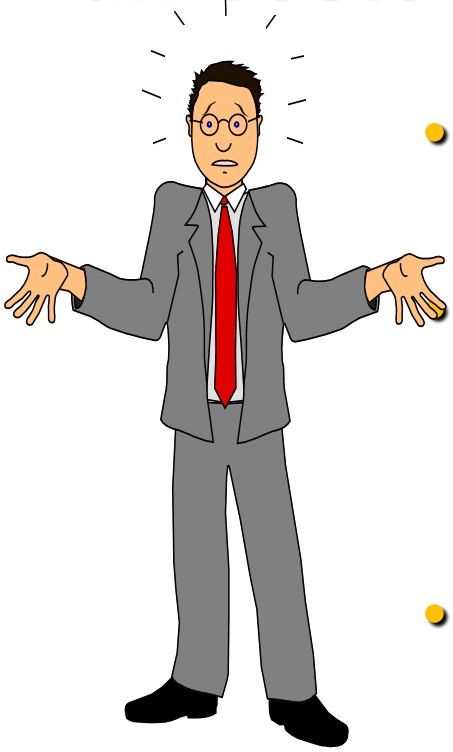


Jorge F. Ríos

Doctor en Medicina UBA

Master en Economía de la Salud UB-UPF

Introducción (I)
La calidad no tiene precio pero tiene un costo[1]



- Costo de la calidad (Campanella 1989)

- Costos de la mala calidad o de la no calidad (Harrington 1987)

- ¿Costos asociados a la calidad?

1. Carpenter CE. Issues of cost and quality. J Eval Clin Pract 1998; 4: 131-139

Introducción (II)

La medición de los costos asociados a la calidad facilita la evaluación de los programas de mejora[2]

- Lenguaje común (pesos, dólares, euros) para gestores y profesionales de la calidad
- Medición "objetiva" de la calidad
- Evidencia de la rentabilidad de los planes de calidad

2. Carrasco G. Economía y calidad. Farm Hosp 1997; 6: 233-245

Introducción (III)

Los sistemas de costos de la no calidad se basan en la valoración económica de los gastos medibles y no medibles necesarios para alcanzar los objetivos de calidad[5]

5. Groth T. Analytical quality, test quality and quality costs. Ups J Med 1986; 2: 205-208

Elementos de los costos de la calidad en la empresa(1)

La calidad cuesta, pero es más cara la no-calidad. Considerablemente más cara. La idea equivocada de que la calidad es más costosa, viene por no medir el costo de la mala calidad y, si no se mide, no se puede controlar.

Elementos de los costos de la calidad en la empresa (2)

Algunas de las consecuencias que genera esta fábrica fantasma son:

- Duplicar procesos
- Almacenar excedente innecesarios
- Repetir trabajos
- Generar costos por servicios de garantía
- Irritar a los cliente y proveedores
- Costos judiciales por reclamaciones

¿Costos de la calidad o de la no calidad?

Definiciones operativas

- **Costos para la calidad** (CPC): Costos totales asociados a las actividades necesarias para alcanzar los objetivos de calidad. Este concepto incluiría los costos de la no calidad
- **Costos de la no calidad** (CNC): Consecuencia económica que ocasionan los fallos de calidad.

Howard KB, Pathak DS. Determining the differences among cost savings, cost avoidance , and cost reduction. Pharm Pract manag Q 1999; 19:1-7.

Costo directo de la mala calidad

- Costo controlable de la mala calidad
  - « Costo de prevención
  - « Costo de evaluación
- Costo resultante de la mala calidad
  - « Costo de los fallos internos
  - « Costo de los fallos externos
- Costo de la mala calidad del equipo

- Costos de la prevención: acciones para investigar, impedir o reducir los defectos y los errores en los servicios
- Costos de evaluación: de efectuar una valoración de los servicios y comprobar si responden a lo que estaba previsto
- Costos de los fallos o de la mala calidad

Costo indirecto de la no calidad

- Costo que supone para el cliente
- Costo derivado de la insatisfacción del cliente
- Costo derivado de la pérdida de reputación o de imagen

Costos de prevención

- Formación continua de los profesionales
- Comisiones clínicas y círculos de calidad
- Protocolos médicos
- Manual de procedimientos y técnicas de enfermería
- Desarrollo del plan de control de calidad
- Servicio de atención al cliente
- Orientar la toma de decisiones

Costos de la evaluación

- Evaluación de las historias clínicas
- Evaluación de las variaciones de la práctica clínica
- Estudios de prevalencia o de incidencia de infección hospitalaria
- Unidad de garantía de la calidad
- Encuestas de satisfacción del usuario

Costos de los fallos internos

- Radiografías y análisis repetidos por pérdida o por mala calidad
- Análisis clínicos idem
- Historias clínicas mal archivadas o perdidas

Costos de los fallos externos

- Reintervenciones quirúrgicas
- Reingresos
- Errores médicos, de enfermería y mala práctica
- Quejas y reclamaciones
- Pérdida de confianza del usuario
- Reclamaciones judiciales

Corrección de la no calidad

- Identificar y seleccionar el problema
- Establecer las posibles causa del problema
- Analizar la información para averiguar cual es la causa más probable
- Tomar medidas para suprimir la causa
- Determinar los cambios necesarios y evaluar los resultados hasta que el problema quede resuelto

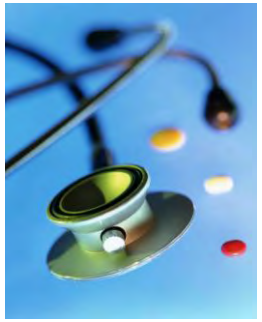
¿Qué es calidad?

- Hacer lo correcto, en forma correcta
- A tiempo, todo el tiempo
- Desde la primera vez
- Mejorando siempre
- Innovando siempre y
- Siempre satisfaciendo a nuestros clientes

Dimensiones de la Calidad

Humana

Técnica



Del entorno

IMPACTO DE LAS INFECCIONES QUIRÚRGICAS EN LOS COSTOS DE LA NO CALIDAD

Determinar los costos en:

- Apendicectomía
- Colectomía

***Centre de Recerca en Economia i Salut (CRES), Universitat Pompeu Fabra (UPF)**

***SCIAS Hospital de Barcelona**

Diseño del estudio

Metodología de Apareamiento (Matching) Individual de Pacientes Agrupados por Múltiples Características

Tipos de apareamiento

1. **Diagnóstico principal**
   Procedimiento quirúrgico principal
   Edad
   Sexo

Se agrega:

2. **Diagnósticos secundarios**

Fuentes de Información

Registros e historia clínica informatizada

Contabilidad analítica basada en el programa ADS plus, con los datos de:

- Consumo de farmacia
- Materiales sanitarios
- Pruebas adicionales de diagnóstico
- Días de estancia generados

Análisis estadístico

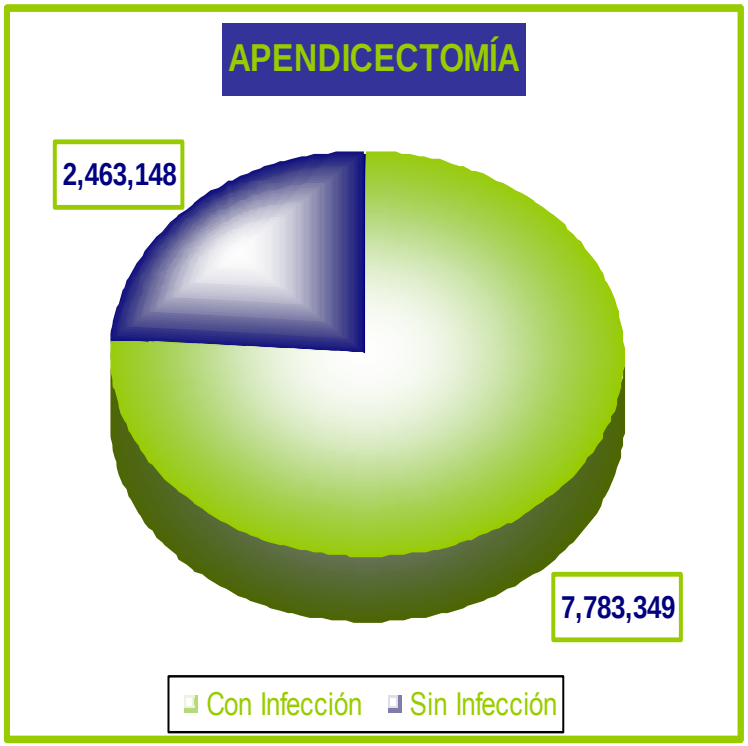
Comparación de Medias

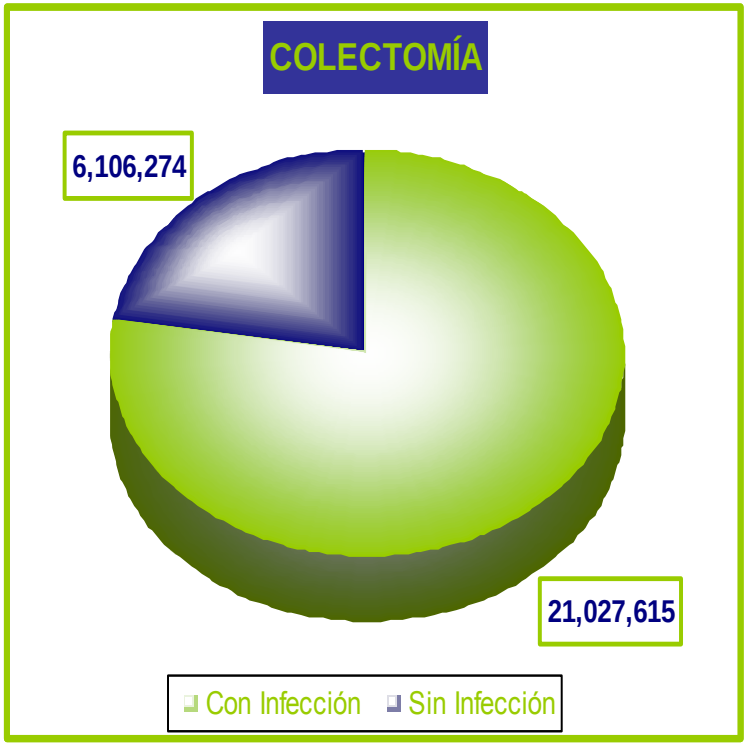
Pruebas no Paramétricas: Test de Wilcoxon

Nivel de Significación de $p<0,01$

SPSS Versión 9.0

TOTAL DE COSTOS DIRECTOS REALES





CONCLUSIONES

- La infección de sitio quirúrgico es una causa de no calidad y determina un incremento de los costos hospitalarios.

- La cuantificación del costo es una de las fases imprescindibles de un programa.

- Se aporta una metodología válida para la obtención de evidencia respecto a los efectos económicos de la infección en dos procesos asistenciales distintos.

- La Infección de Sitio Quirúrgico determina:
  Prolongación de la estadía hospitalaria
  - Más de 7 días en apendicectomía
  - Más de 15 días en colectomía

CONCLUSIONES

- Aumento de costos directos reales
  - Más de 1.500 dólares en la apendicectomía
  - Más de 5.000 dólares en la colectomía

- Incrementos totales superiores a 300%

- Los hallazgos justifican:
  - Medidas de control de la infección
  - Considerar incentivos en el futuro

- Generalización del estudio en otros centros